

Workshop: Der Messestand als Markenbotschafter des Unternehmens



Dienstag,
24. November 2020
10.00 bis 16.00 Uhr



Handelsverband Hannover e. V.
Hinüberstr. 18
30175 Hannover

Messestände sind Markenbotschafter des Unternehmens: Sie kommunizieren Firmennamen, Logo und Corporate Design, präsentieren Produktneuheiten ebenso wie die traditionellen Bestseller und vermitteln nebenbei oft auch Unternehmenswerte, besondere Botschaften oder Highlights aus der Firmengeschichte.

Was aber ist das Hauptziel eines jeden Messestandes?

Verkaufen! Und zwar ganz unabhängig davon, ob es um Produkte und Leistungen oder um eine Marke, ein Image oder eine besondere Botschaft geht. Dieses Ziel sollte bei allen Gedanken rund um Platzierung, Architektur und Mobiliar des Standes, der Präsentation von Exponaten oder Nutzung von psychologischen Gimmicks wie Düften, Licht oder Farben immer aber wirklich immer im Vordergrund stehen. Wenn das gelingt haben Unternehmen eine sehr gute Basis um einen echten "Return on Invest" auf der Messe zu erzielen. Darum geht es in dem Seminar.

Funktionen und Wirkung des Messestandes:

- Bühne, Visitenkarte und Inszenierungsort: alles gleichzeitig oder der Reihe nach?
- Bezugsrahmen des Messestandes: Fach- oder Spezialmesse, Besucherinteressen, Besuchergewohnheiten, Angebots- & Wettbewerbsumfeld, Größe des Standes, Botschaften, Gestaltung, Erkennbarkeit und Nutzen, Arbeitsplatz auf Zeit

Messeziele:

- Messeziele des Ausstellerunternehmens als Grundlage für den Standbau
- Exponate, Ideen & Themen: Das Herz des Standes

Zusammenarbeit mit dem Dienstleister Messestandbau:

- Briefing, Kreation, Kalkulation, Beauftragung, Aufbau, Management, Rückbau, Auswertung

Best Practice:

- Nationale und internationale Messetrends in Form, Design, Technik und Material

New Media:

- Geschickt eingesetzt & in eine ganzheitliche Kommunikationskette integriert

Programm

10.00 Uhr	Kick-Off: Vorstellungen, Erwartungen & Co.
10.30 Uhr	Messestände helfen Ziele zu erreichen. Welche Ziele können wie erreicht werden?
11.00 Uhr	Das Exponat – Herzstück des Standes. Ohne Eye-catcher geht es nicht – und was man sonst noch braucht.
12.00 Uhr	Das Briefing – der Schlüssel zum Messeerfolg
12.30 Uhr	Mittagsimbiss bei Gesprächen
13.30 Uhr	Besucheransprache & Neue Medien
14.30 Uhr	Messebau: Best of 2020
15.30 Uhr	Wrap-Up, Fragen & Antworten

Referent:

Peter Gerlach, arbeitet seit über 20 Jahren im Event- und Messegeschäft. Er bringt sowohl seine internationale Erfahrung von Seiten eines industriellen Ausstellers mit ein und bietet State of the Art Know-how durch seine Tätigkeit im Branchenverband FAMAB und als Geschäftsführer von Technokom – die agentur für Messe und Event GmbH. Seine Tätigkeit als Lehrbeauftragter an der Steinbeis Universität Berlin ist Basis für zeitgemäße Didaktik und Wissensvermittlung.

Anmeldung

Workshop: Der Messestand als Markenbotschafter des Unternehmens



Dienstag,
24. November 2020
10.00 bis 16.00 Uhr



Handelsverband Hannover e. V.
Hinüberstr. 18
30175 Hannover

Ansprechpartner:

Pia Homann
Länderreferentin Nord-, Mittel- und Südamerika, Messen
Tel.: 0511 3107-289
Fax: 0511 3107-456
E-Mail: homann@hannover.ihk.de

Bitte senden Sie Ihre Anmeldung an:

IHK Projekte Hannover GmbH
Fax: 0511 3107-456
oder E-Mail: international@hannover.ihk.de

Teilnahmebeitrag:

180,00 € + 16 % USt. (brutto 208,80 €)

Anmeldungen werden in ihrer Reihenfolge berücksichtigt.

Ich/Wir nehme/n an dem Workshop „Der Messestand als Markenbotschafter des Unternehmens“ am 24. November 2020 teil:

Name, Vorname

Name, Vorname

E-Mail

E-Mail

Telefon

Telefon

Rechnungsanschrift:

Unternehmen

Straße

PLZ, Ort

Datum

Unterschrift/Stempel

Zahlungsbedingungen und Datenschutzhinweise:

Bitte überweisen Sie den Rechnungsbetrag erst nach Erhalt der Rechnung. Dieser wird auch fällig, wenn eine eventuelle Abmeldung in schriftlicher Form nicht 7 Tage vor dem Veranstaltungstermin erfolgt, da sonst keine kostendeckende Durchführung der Veranstaltung gewährleistet ist. Wir behalten uns vor, bei Nichterreicherung einer bestimmten Teilnehmerzahl die Veranstaltung bis drei Werktage vor Beginn abzusagen.

Die IHK Projekte Hannover GmbH erhebt Ihre oben angegebenen Daten im Zusammenhang mit Ihrer Anmeldung zu einem Seminar. Weitere Informationen gem. Art. 13 und 14 DS-GVO zur Verarbeitung Ihrer Daten und unsere AGB finden Sie unter www.hannover.ihk.de/infopflichten_projekte (Dokumentenummer: 081860322).