

# Anlaufstellen für Trendanalysen und Zukunftsforschung

Ein Merkblatt der Industrie- und Handelskammer Hannover

Wer heute die richtige Frage stellt, findet vielleicht morgen schon die passende Lösung, um ein Unternehmen als Trendsetter am Markt zu etablieren: Was ist der Megatrend in den nächsten 20 Jahren? Was ist nur eine kurzweilige Modeerscheinung? Damit neue Geschäftschancen nicht verschlafen oder Fehlinvestitionen vermieden werden, spielt die präzise Systematisierung und Analyse von Trends sowie die richtige Deutung von möglichen Szenarien für die Unternehmensentwicklung eine wichtige Rolle.

Insbesondere durch die Globalisierung und verstärkte Nutzung von Informationstechnologien sowie Kommunikationsmedien steigt die Zahl der veröffentlichten Trendmeldungen rund um den Globus kontinuierlich an. Für die Produktentwickler und Marketingmitarbeiter wird es zunehmend vor allem durch sich überschneidende und zum Teil widersprüchliche Entwicklungslinien schwierig, die für den Unternehmenserfolg entscheidenden Trends herauszufiltern.

Die IHK Hannover hat über 40 Initiativen, Anlaufstellen und Beratungsunternehmen in diesem Verzeichnis zusammengestellt, die sich auf nationalem und internationalem Niveau mit Zukunftsforschung und Trendanalyse beschäftigen und Unternehmen unterstützen können:

## National

### **2b AHEAD ThinkTank GmbH**

Das Beratungsunternehmen entwickelt alljährlich mit mehr als 200 Top-Managern die Geschäftsmodelle der nächsten 10 Jahre.

Internet: <http://www.2bahead.com>

### **Alfred Herrhausen Gesellschaft, Frankfurt**

Die gemeinnützige Gesellschaft wird als internationales Forum zur Suche nach Spuren der Zukunft in der Gegenwart von der Deutschen Bank gefördert.

Internet: <http://www.alfred-herrhausen-gesellschaft.de>

### **BAT-Institut für Freizeitforschung, Hamburg**

Das vom Tabak-Unternehmen British American Tobacco initiierte Institut arbeitet in den Feldern Freizeit- und Tourismusforschung sowie in der Zukunftsforschung.

Internet: <http://www.bat.de/>

### **Centrum für angewandte Politikforschung, München**

Die "Forschungsgruppe Zukunftsfragen" des Centruns für angewandte Politik-forschung erarbeitet politisch-gesellschaftliche Konzepte für die Welt von Morgen.

Internet: <http://www.cap.uni-muenchen.de>



**Deutsche Gesellschaft Club of Rome, Hamburg**

Der Club ist eine Nichtregierungsorganisation mit rund 30 nationalen Gesellschaften, die mit Beiträgen zur Zukunftsforschung Impulse für Innovationen geben wollen.

Internet: <http://www.clubofrome.de>

**DIALOGIK, Stuttgart**

Die gemeinnützige Gesellschaft erforscht Spannungsfelder zwischen Politik, Wirtschaft und Zivilgesellschaft. Internet: <http://www.dialogik-expert.de>

**e.mares Innovationsforschung, Hannover**

Das Beratungsunternehmen analysiert Kundenbedürfnisse und zukünftige Kundenerwartungen Internet: <http://www.e-mares.de>

**empirica, Bonn**

Forschungs- und Beratungsunternehmen mit thematischen Schwerpunkten auf neue Informations- und Kommunikationstechniken und Informationsgesellschaft.

Internet: <http://www.empirica.biz>

**Fraunhofer-Institut für naturwissenschaftlich-technische Trendanalysen, Euskirchen**

Das Institut betreibt Vorsorgeforschung im Rahmen der Technologieplanung in Staat und Wirtschaft. Internet: <http://www.int.fraunhofer.de>

**Fraunhofer-Institut für Systemtechnik und Innovationsforschung, Karlsruhe**

Das ISI analysiert auf nationaler und internationaler Ebene technische Entwicklungen sowie deren Marktpotenziale und Auswirkungen. Internet: <http://www.isi.fraunhofer.de>

**Futuremanagementgroup AG, Eltville**

International tätige Expertengruppe für Zukunftsmanagement in Unternehmen, Organisationen und Regierungen. Internet: <http://www.futuremanagementgroup.com>

**Futur-Prozess, Berlin**

Die Initiative „Futur“ des Bundesministeriums für Bildung und Forschung führt Experten zum Diskurs über zukünftige Schlüsselfragen zusammen.

Internet: <http://www.bmbf.de/de/14580.php>

**HAWK Fachhochschule Hildesheim/Holzminde/Göttingen, Hildesheim**

Die Fakultät Gestaltung in Hildesheim der HAWK beschäftigt sich neben dem Produktdesign mit Trendforschung, Corporate Design, visueller Kommunikation.

Internet: <http://www.hawk-hhg.de>

**Innovationsnetzwerk Niedersachsen, Hannover**

Als Kommunikations- und Kooperationsplattform diskutieren über 200 Vertreter von institutionellen Trägergruppen wie IHK und HWK aus Niedersachsen u. a. über neue Technologietrends und zukünftige Maßnahmen zur Innovationsförderung.

Internet: <http://www.innovation.niedersachsen.de>

**Innovationszentrum Niedersachsen, Hannover**

Seit 2003 arbeiten unabhängige Berater und Think Tank für die niedersächsische Landesregierung u. a. zur Technologiebeobachtung und -bewertung.

Internet: <http://www.iz-nds.de>



Industrie- und Handelskammer  
Hannover

**Institut für Erziehungswissenschaftliche Zukunftsforschung, Berlin**

Das Institut an der Freien Universität Berlin ist am Fachbereich Erziehungswissenschaft und Psychologie angesiedelt. *Internet:* <http://www.institutfutur.de>

**Institut für Organisationskommunikation, Bensheim**

Das Institut ist ein unabhängiges Beratungs- und Forschungsinstitut, das neben der Bildungspolitik Foresight-Prozesse begleitet. *Internet:* <http://www.ifok.de>

**Institut für Technikfolgenabschätzung und Systemanalyse, Karlsruhe**

Im Mittelpunkt des ITAS stehen Analysen und Bewertungen der Entwicklung und Einsatzes von Technik in Wechselwirkung mit gesellschaftlichen Wandlungsprozessen.

*Internet:* <http://www.itas.fzk.de>

**Institut für Zukunftsstudien und Technologiebewertung, Berlin**

Das IZT entwickelt Strategien und Instrumente zur Technikgestaltung sowie zum ökologischen und sozialen Strukturwandel in Wirtschaft und Gesellschaft.

*Internet:* <http://www.izt.de>

**ISI GmbH - Institut für Sensorikforschung und Innovationsberatung, Rosdorf**

Beratungsunternehmen, das rechnergestützte Produktkonzept-, Markt- und Sensorikforschung (Geschmacks-/ Geruchstests) sowie Zukunftsforschung anbietet.

*Internet:* <http://www.isi-goettingen.de>

**Masterstudiengang Zukunftsforschung**

weiterbildenden Masterstudiengangs Zukunftsforschung an der Freien Universität Berlin.

*Internet:* <http://www.master-zukunftsforschung.de/>

**Netzwerk Zukunft e.V., Berlin**

Mit 173 Mitgliedern und über 27 dezentral arbeitende Netzwerkknoten versteht sich der Verein als Vermittler für Themen der Zukunftsgestaltung.

*Internet:* <http://www.netzwerk-zukunft.de>

**Netzwerk Zukunftsforschung**

Das Netzwerk Zukunftsforschung wurde 2007 mit dem Zweck gegründet, im deutschsprachigen Raum die Wissenschaft und Forschung, den fachlichen Austausch und die Zusammenarbeit auf dem Gebiet der wissenschaftlichen Zukunftsforschung zu fördern. Das Netzwerk Zukunftsforschung ist als gemeinnütziger Verein organisiert und hat derzeit ca. 50 Mitglieder. *Internet:* <http://www.netzwerk-zukunftsforschung.eu>

**NextSpeaker**

Redneragentur, die spezialisiert ist auf Thought Leaders in Innovationen und Trends!

*Internet:* <http://www.nextspeaker.de/>

**Prognos AG, Basel, Berlin, Bremen, Düsseldorf**

Das Beratungsunternehmen unterstützt seit 1959 Unternehmen oder Institutionen bei der Analyse, Bewertung und Entwicklung von Zukunftsoptionen.

*Internet:* <http://www.prognos.com>

**rheingold – Inst.f.qualitative Markt- und Medienanalysen GmbH und Co. KG, Köln**

Auf Basis der morphologischen Psychologie, die an der Universität Köln entwickelt worden ist, analysieren das Beratungsunternehmen u. a. Handeln beim Einkaufen.

*Internet:* <http://www.rheingold-online.de>



**Scenario Management AG, Paderborn**

Beratungsunternehmen für strategische Unternehmensführung.

Internet: <http://www.scmi.de>

**Sekretariat für Zukunftsforschung, Berlin**

Das SFZ betreibt Forschung, um Spielräume für wirtschaftliche und sozialverträgliche Zukunftsgestaltung aufzuzeigen. Internet: <http://www.sfz.de>

**Trendbüro, Hamburg**

Das Trendbüro analysiert und prognostiziert die Veränderungen von gesellschaftlichen Werten und Einstellungen zu kulturellen Themen. Internet: <http://www.trendbuero.de>

**Trends der Zukunft**

Die Internetseite informiert über neue Trends aus verschiedenen Bereichen und erstellt Trendlisten. Internet: <http://www.trendsderzukunft.de/trend-liste/>

**Universität Osnabrück**

Der Fachbereich Erziehungs- und Kulturwissenschaften beschäftigt sich mit der Trendforschung und Modernisierung für die Bereiche Freizeit und Sport.

Internet: <http://www.uos.de>

**VDI-Technologiezentrum, Düsseldorf**

Das VDI-Technologiezentrum identifiziert und bewertet zukunftsrelevante Technologien und sucht nach geeigneten Realisierungsmöglichkeiten. Internet: <http://www.vditz.de/>

**Verband Europäische Zukunftsforschung e.V., Hannover**

Der Verband, mit Sitz in Hannover, wurde 2010 gegründet und will die europäische Interessenvertretung für alle zukunftsorientierten Personen und Unternehmen sein.

Internet: <http://www.vez-online.de>

**Z\_punkt GmbH, Essen**

Das Beratungsunternehmen entwickelt Szenarien, die auf Trends basieren und zeigt Optionen für zukunftsfähiges Handeln auf. Internet: <http://www.z-punkt.de>

**Zeitschrift für Zukunftsforschung**

Die Zeitschrift erscheint in Kooperation mit dem Netzwerk Zukunftsforschung e.V.

Internet: <http://www.zeitschrift-zukunftsforschung.de/>

**Zukunftsinstitut, Frankfurt**

Das Zukunftsinstitut versteht sich als "Content Provider": Ergebnisse der Forschung werden veröffentlicht und der Wirtschaft zur Verfügung gestellt.

Internet: <http://www.zukunftsinstitut.de>

**Zukunftsstark, Hannover**

Welche Innovationen beeinflussen unser Leben in den nächsten 50 Jahren maßgeblich? Was hat das gleiche Veränderungspotenzial wie Dampfmaschine, Eisenbahn, Auto oder Informationstechnologie? Was bedeuten die Innovationen für Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt? Mit diesen Fragen im Gepäck reist ein Berater und technischer Redakteur für ein halbes Jahr durch Deutschland und sprechen mit spannenden Forschern, Unternehmern, Gründern, Kreativen und anderen Innovatoren, und berichten über ihre Erfahrungen. Am Ende soll alles in ein Buch einfließen.

Internet: <http://www.zukunftsstark.org>

## International

### **APEC Center for Technology Foresight, Asien**

Das Center for Technology Foresight forscht seit 1998 für die Asia-Pacific Economic Cooperation (APEC). *Internet:* <http://www.apecforesight.org/>

### **Brain Reserve Marktforschungsinstitut, USA**

Das amerikanische Beratungsunternehmen bietet diverse Services hinsichtlich der Analyse von Konsum- und Markttrends an. *Internet:* <http://www.faithpopcorn.com>

### **Club of Rome - European Support Centre, Österreich**

Der Club ist eine Nichtregierungsorganisation mit rund 30 nationalen Gesellschaften, die mit Beiträgen zur Zukunftsforschung Impulse für Innovationen geben wollen.

*Internet:* <http://esc.clubofrome.org>

### **EU-Futures-Program, Spanien**

Das Institute for Prospective Technological Studies erforscht im Auftrag der EU Auswirkungen der wichtigsten Entwicklungen auf Technologie, Beschäftigung und Wettbewerbsfähigkeit, die sich in Europa abzeichnen.

*Internet:* <http://www.jrc.es/home/index.htm>

### **Finland Futures Research Centre, Finnland**

Das Forschungszentrum erforscht zukünftige Herausforderungen und führt nationale und internationale Politikberatung durch.

*Internet:* <http://www.tse.fi/EN/units/specialunits/ffrc/Pages/default.aspx>

### **Foundation of the Future, USA**

Die Organisation ermittelt Einflussfaktoren, die eine Auswirkung auf menschliches Leben im kommenden Jahrtausend haben könnten. *Internet:* <http://www.futurefoundation.org>

### **Futureclick**

Futureclick ist die europäische Trend-Enzyklopädie im Internet. Futureclick ist ein freies Projekt, der TomTreber Communication. Jeder kann mit seinem Wissen dazu beitragen und Autor werden. *Internet:* <http://www.futureclick.net>

### **Internat. Institut und Universität für Zukunftsforschung und Trendforschung, England**

Die gemeinnützige und unabhängige Organisation wertet weltweite Meinungen von rund 1.250 Trendforscher und Futuristen aus und veröffentlicht Megatrends.

*Internet:* <http://www.future-institute.com>

### **Institute for Futures Research, Südafrika**

Seit 1974 ist das Institut der Universität Stellenbosch spezialisiert auf Zukunftstudien hauptsächlich für das strategische Management. *Internet:* <http://www.ifr.sun.ac.za>

### **Institut für anwendungsorientierte Innovations- und Zukunftsforschung e.V.**

Das Institut für anwendungsorientierte Innovations- und Zukunftsforschung e.V. - IAIZ - wurde im Jahr 1992 in Berlin als eingetragener Verein gegründet und ist als gemeinnützig anerkannt. Als unabhängige Forschungs- und Beratungseinrichtung finanziert sich das IAIZ ausschließlich über Drittmittel, Beiträge sowie Spenden.

*Internet:* <http://www.iaiz.de>

### **Institut für Erziehungswissenschaftliche Zukunftsforschung**

Aus einer Umbenennung des Institus für Umweltbildung ist 2001 das Institut hervorge-

gangen. Weiterhin ist das Thema Nachhaltigkeit zentral, wobei jedoch die Perspektive eine breitere geworden ist. Neben dem allgemeinen Feld der Zukunftsforschung werden vor allem Fragen nach der Zukunft von Bildung besonders berücksichtigt.

*Internet:* <http://www.institutfutur.de/>

#### **Institut für Zukunftsstudien und Technologiebewertung gemeinnützige GmbH**

Das IZT - Institut für Zukunftsstudien und Technologiebewertung ist eine 1981 gegründete gemeinnützige Forschungseinrichtung mit Sitz in Berlin. *Internet:* <http://www.izt.de>

#### **Look – Look Trendscouting-Agentur, USA**

Das amerikanische Beratungsunternehmen hat in den USA ein Netzwerk von Trendscouts aufgebaut, die regelmäßig über Neuheiten im Alltag informieren.

*Internet:* <http://www.look-look.com>

#### **Millenniumsprojekt, USA**

Das Millenniumsprojekt der Vereinten Nationen bietet seit 1992 ein internationales Forum für Frühwarnung und Analyse globaler Themen. *Internet:* <http://www.acunu.org>

#### **Millennium Institute, USA**

Die Non-Profit-Organisation computergestützte Modellierungen durch, in denen ökologische, ökonomische und soziale Entwicklungen simuliert werden.

*Internet:* <http://www.millennium-institute.org/>

#### **OECD-Futures-Program, Frankreich**

Plattform für informelle Treffen auf hochrangiger Ebene mit dem Ziel, neue Ideen zu testen, ungewohnte Perspektiven auf Probleme zu entwickeln.

*Internet:* <http://www.oecd.org/>

#### **Robert-Jungk-Bibliothek für Zukunftsfragen, Österreich**

Die JBZ ist eine staatlich anerkannte gemeinnützige Einrichtung und erschließt interdisziplinär zukunftsrelevante Publikationen aus zahlreichen Fachgebieten.

*Internet:* <http://www.jungk-bibliothek.at>

#### **UNIDO Technology Foresight, Südamerika**

Die Organisation der Vereinten Nationen für Industrielle Entwicklung hilft v. a. den Entwicklungsländern beim Aufbau nachhaltiger und umweltgerechter Infrastruktur.

*Internet:* <http://www.unido.org>

#### **World Futures Studies Federation, Irland**

Die Vereinigung ist seit 1967 ein globales Netzwerk von Futuristen aus über 60 Ländern zum Austausch über zukünftige Entwicklungen. *Internet:* <http://www.wfsf.org>

#### **World Future Society, USA**

Seit 1966 wird in dieser gemeinnützigen Gesellschaft über die zukünftige sozial- und technologische Entwicklungen diskutiert. *Internet:* <http://www.wfs.org>

#### **Trend Hunter**

Die Internetseite ist eine Sammlung von innovativen Ideen, die in einem Crowdsourcing-Prozess von über 100.000 Trendjägern gesammelt werden.

*Internet:* <http://www.trendhunter.com/>



Industrie- und Handelskammer  
Hannover

**Hinweis**

Dieses Merkblatt soll – als Service Ihrer Industrie- und Handelskammer Hannover – nur erste Hinweise geben und erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Obwohl es mit größtmöglicher Sorgfalt erstellt wurde, kann eine Haftung auf die inhaltliche Richtigkeit nicht übernommen werden.

*Stand: März 2013*

**Autor**

Christian Treptow  
Abteilung Industrie und Verkehr  
Tel. (0511) 3107-411  
Fax (0511) 3107-430  
[treptow@hannover.ihk.de](mailto:treptow@hannover.ihk.de)

Industrie- und Handelskammer Hannover  
Schiffgraben 49  
30175 Hannover  
[www.hannover.ihk.de](http://www.hannover.ihk.de)