

Alianza REGION

2021 | VOL. 17

EDICIÓN OCTUBRE



Estimados,

Se aproxima el final de este 2021 y para nuestro proyecto Alianza Región es muy significativo ver que a lo largo de estos 10 meses del año, hemos logrado grandes acciones en beneficio de los sectores del café, cacao, lácteos y turismo.

Iniciamos el año con cierta incertidumbre debido a la situación de salud pública, y sin embargo, hemos podido desarrollar todas las actividades propuestas, algunas de forma virtual, y otras presencialmente. Este trabajo siempre ha sido posible gracias a la excepcional articulación que existe con nuestros aliados, las cinco cámaras de comercio de Antioquia.

El producto de ese trabajo realizado, lo compartimos mes tras mes en nuestro Boletín Alianza Región; donde en cada edición nos complace dar a conocer a los diferentes tejidos sociales que hacen parte de los Cluster que apoyamos, y que a su vez, también han sido partícipes de los programas que promovemos para propiciar una Antioquia más competitiva.

Sin extenderme más, los invito a leer esta nueva edición correspondiente al mes de octubre.

Cordialmente,

Christoph Oehmichen  
Director del proyecto Alianza Región

1



### Salón Proveedores Sabores de Antioquia 2021

El evento Salón de Proveedores Sabores de Antioquia, dirigido a empresarios de los sectores turístico y gastronómico, se llevó a cabo el pasado 6 de octubre en las instalaciones de la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, apoyado también por la Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño, la Cámara de Industria y Comercio Colombo-Alemana, Cámara de Comercio de Hannover y el proyecto Alianza Región.

Allí, diferentes empresarios de los Cluster de Café, Cacao y Lácteos tuvieron la oportunidad de relacionarse y generar oportunidades de colaboración que enriquezcan la cadena de valor. Alianza Región estuvo presente allí y así fue cómo se desarrolló el evento.

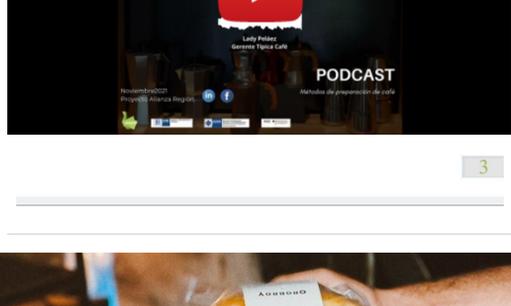


2



### Podcast: Métodos para preparar café

El mundo del café es muy diverso, y así como existen diferentes variedades del mismo, también existen múltiples formas de prepararlo. Para conocer más al respecto, hablamos con Lady Peláez, gerente de Típica Café sobre los distintos métodos.



3



### Orobroy: un legado familiar

Fundado por dos hermanos apasionados por el campo, Orobroy es el legado de una tradición familiar, pues durante muchos años sus padres se dedicaron a la agricultura, dejando en ellos ese amor por el cuidado y bienestar del campo.



Ha sido un largo camino recorrido, tras varios años de investigación y experimentar en el mundo lácteo en su finca familiar en el municipio de Fredonia, finalmente en el 2013 se consolidaron como productores lecheros y posterior a eso, comenzaron a incursionar en los derivados lácteos; no fue hasta el 2019 que decidieron, en su finca familiar, construir una planta para la producción de quesos madurados.

Es en el 2020 nace Orobroy, una marca con sentido social que refleja el amor, esfuerzo y sobre todo interés por mantener prácticas sostenibles, un cuidado consciente de la naturaleza, dando valor al tiempo y a la importancia de sus ciclos. Sus productos estrella

son: quesos Gouda, Colby y Monterrey, con los cuales esperan continuar conquistando paladares, siempre cumpliendo con los altos estándares de producción y calidad.

Juan Santiago Betancur, uno de sus fundadores destaca que: "nos apasiona Orobroy porque es la culminación de nuestra labor de muchos años atrás como productores lácteos, dándole valor al campo, trabajandolo, sufriendo, riendo, aprendiendo. ¡Nos gozamos al consumidor cuando prueba nuestros quesos y sienten que es un producto distinto, que genera confianza, y quieren repetir!".



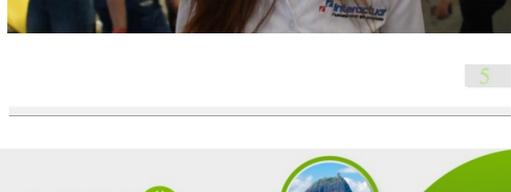
Esta empresa familiar, perteneciente a la Iniciativa Cluster Derivados Lácteos, también participó del evento Salón de Proveedores Sabores de Antioquia, un espacio también apoyado por Alianza Región con el objetivo de generar oportunidades de relacionamiento y trabajo colaborativo entre diferentes actores de los sectores que promueve nuestro proyecto.

4



### Así fue la Feria Interactuar

Nuestro aliado Interactuar, llevó a cabo el pasado 8 de octubre su feria dirigida a todo el tejido empresarial, con el propósito de generar una transformación socioeconómica y ayudar a la reactivación de los sectores. Desde Alianza Región tuvimos la oportunidad de hablar con la líder de transformación empresarial, Andrea Zuluaga, y esto fue lo que nos dijo del evento:

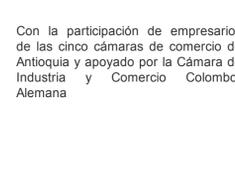


5



### Expovirtual 2021

En su sexta edición, la feria virtual Expovirtual se enfocó en apoyar a la reactivación del sector turístico, pues debido a la pandemia, ésta ha sido una de las industrias más golpeadas.



Con la participación de empresarios de las cinco cámaras de comercio de Antioquia y apoyado por la Cámara de Industria y Comercio Colombo-Alemana

la Cámara de Comercio de Hannover y el proyecto Alianza Región.

La feria tuvo tal acogida por sus visitantes que, aunque inicialmente estaba programada del 22 al 30 de octubre, se extendió al 2 de noviembre.

Los empresarios que participaron con sus productos y servicios, también tuvieron la posibilidad de acceder a información introductoria sobre fundamentos de marketing digital, capacitarse acerca de los beneficios del e-commerce, además de generar visualización de su marca a través de la plataforma online.

Gracias a que paulatinamente la situación de salud pública va mejorando, este tipo de estrategias van logrando que el sector turístico se reestablezca y poco a poco reactiva su economía. Desde el proyecto Alianza Región, nos complace que ver la gran acogida que tuvo tanto por parte de los empresarios, para ser parte de la plataforma digital, tanto como por los visitantes interesados en adquirir estos servicios.

6



### Memorias de nuestro evento

Te invitamos a revivir la conferencia De Retos Gigantes, a Cambios Excepcionales: Herramientas disruptivas para fortalecer la innovación, un evento realizado dentro del marco de nuestra Red de Cooperación de Proyecto de América Latina apoyados por Sequa.



Allí, tuvimos la oportunidad de acceder a información de gran valor para el fortalecimiento de cada uno de los proyectos, a través de temáticas como transformación digital.

Para estar actualizado sobre lo que sucede en la Red y las últimas noticias de cada uno de los proyectos que la conforman, visita: <https://redkvp-bbplatioamerica.com/>

7



Encuétranos en redes sociales como Alianza Región



AVISO: Usted está recibiendo este correo porque se registró en la base de datos de Aliados.

Si desea comunicarse con nosotros, por favor escribanos a los correos: [Christoph.Oehmichen@comaramedellin.com.co](mailto:Christoph.Oehmichen@comaramedellin.com.co) or [Sara.Oregoc@comaramedellin.com.co](mailto:Sara.Oregoc@comaramedellin.com.co)

Todos los derechos reservados 2021. Proyecto Alianza Región. IHK Hannover, Alemania. Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo (BMZ) Sequa. Medellín, Colombia