



Estimados, para mí es un placer saludarles en este inicio de año, deseándoles que todas las metas trazadas se hagan realidad en este 2021, y lo más importante, salud para ustedes y sus familiares.

Empieza un nuevo año, y consigo nuevos retos. Desde el proyecto Alianza Región estamos emocionados sobre todas las estrategias, herramientas e iniciativas que apoyaremos a lo largo de este año, para que ustedes, nuestros socios y aliados se beneficien, y juntos podamos cumplir con el propósito del fortalecimiento de las instituciones, y mejoramiento y desarrollo de la competitividad en la región.

Tenemos la certeza de que, sin importar las circunstancias podremos buscar las alternativas pertinentes para continuar con nuestro quehacer como Alianza Región y

claramente sin su continua colaboración y apoyo al trabajo en conjunto esto no podría ser posible.

Nuevamente les deseamos muchos éxitos para este 2021 y los invito a que lean nuestro boletín.

Cordialmente,

Christoph Oehmichen

Director del proyecto Alianza Región

1

ALEMANIA: LAS CRISIS TAMBIÉN TRAEN OPORTUNIDADES

En entrevista con el sr. Tilman Brunner, quien es el jefe del departamento internacional de la Cámara de Comercio e Industria de Hannover, el titular del proyecto Alianza Región, nos habló sobre lo que actualmente están viviendo en el país europeo, las medidas que han tomado para propiciar el bienestar tanto de sus empleados, como de sus empresarios aliados, y las expectativas que tienen para este nuevo año.



¿Cuáles son los principales retos a los que se enfrenta la Cámara de Comercio e Industria de Hannover en 2021?

Para empezar, hay que distinguir entre tareas internas y externas. Por supuesto, ambos están fuertemente influenciados por la pandemia de este año. En la parte interna, tenemos que hacer todo lo posible

especialmente en los sectores de la restauración, el turismo y el comercio minorista. Estamos haciendo todo lo posible para que las ayudas estatales prometidas lleguen finalmente a estas empresas para asegurar su existencia. Por otro lado, en el frente internacional tenemos grandes cambios en

para proteger a nuestros empleados y mantener el funcionamiento de la Cámara de Comercio Internacional. A través de medidas como oficina en casa, equipos de protección para los empleados, estrictas normas de higiene, tabiques de plexiglás, etc., lo que nos ha permitido hasta ahora no tener ni un solo caso de coronavirus entre nuestros empleados. En cuanto a la parte externa, por supuesto, tenemos que tratar de mantener nuestro servicio completo incluso en estas circunstancias, un ejemplo son los exámenes de formación para muchos aprendices los cuales deben, por supuesto, tener lugar durante estos tiempos, y esto sólo puede hacerse con presencia física, y con las medidas de seguridad adecuadas. También continuamos expidiendo los documentos de comercio exterior, aquí hemos podido convertir gran parte, pero no todo, a procedimientos electrónicos. Y por último, pero no menos importante, hemos convertido casi todo nuestro programa de eventos en formatos virtuales.

¿Cuáles son los principales ámbitos en los que apoyará a sus empresas miembro en 2021?

El principal problema de muchas de nuestras empresas afiliadas en estos momentos es la falta de liquidez: muchas han tenido que dejar sus negocios en suspenso durante un largo periodo de tiempo debido a las órdenes del Gobierno,

este momento, como que El Reino Unido ha abandonado la Unión Europea, por lo que todas las importaciones y exportaciones con el Reino Unido tienen ahora muchos trámites (declaraciones especiales de exportación, certificaciones, tratamiento fiscal diferente, determinación del origen de las mercancías, etc.). Como el Reino Unido es uno de nuestros socios comerciales más importantes, muchas empresas necesitan nuestra ayuda aquí.

A pesar del covid-19, ¿qué oportunidades y posibilidades pueden surgir para las empresas asociadas en 2021?

Una crisis como la actual pandemia también suele provocar un impulso particular. Muchas empresas no sólo han luchado contra la pandemia durante el año pasado, sino que también han cuestionado todos sus procesos, desde las relaciones con los proveedores/cadenas de suministro hasta el propio producto. Se han repositionado y han tomado medidas de modernización en muy poco tiempo que, de otro modo, habrían tardado mucho más. En el frente internacional, por supuesto, muchos ojos están puestos en Estados Unidos. Tenemos la esperanza de que los nuevos dirigentes pongan fin a la época de disputas comerciales y que el comercio internacional basado en normas, con una OMC revitalizada, dé un impulso a las relaciones comerciales.

OPTIMISMO: PERSPECTIVA DE LA CÁMARA COLOMBO-ALEMANA PARA ESTE 2021

Desde el inicio del proyecto Alianza Región, en el 2016, la Cámara de Industria y Comercio Colombo-Alemana ha sido el titular en Colombia, por lo que para esta edición del boletín, le realizamos una entrevista al presidente, el sr. Thorsten Kötschau, quien nos habló sobre lo que viene para este 2021 en la cámara y cómo esperan que se desenvuelvan las cosas a lo largo del año.



1. ¿Cuáles serán los principales desafíos que enfrentarán en este 2021, para que la economía no se vea tan afectada por la pandemia?

Hoy en día con la situación global que estamos viviendo, hay diferentes desafíos que estamos enfrentando cada una de las organizaciones, dependiendo del sector en el que se desempeñen. Por ejemplo, algunos de los retos que enfrentan empresas de diferentes sectores desde mi punto de vista son: Restricciones para viajar, infraestructura de IT, capacitación y educación, acceso a mercados internacionales.

Debido a las restricciones en los viajes nacionales e internacionales, las empresas ya no tienen como primera opción la posibilidad de visitar a sus clientes o asistir a eventos de networking, fundamentales para el desarrollo de las relaciones comerciales. Sin embargo, instituciones como la nuestra, ofrecemos una amplia gama de eventos virtuales que ayudan a disminuir esta brecha creada por la pandemia para que nuestros socios y afiliados puedan seguir estableciendo las relaciones adecuadas.

Por otro lado, en estos tiempos donde la mayoría de las empresas cerraron sus

sus productos o servicios a la nueva realidad. Una realidad, que sin duda alguna será la normalidad de ahora en adelante, principalmente la digitalización. Con esto también se transforman los canales de venta. Si bien el uso de las plataformas de ventas en línea ha venido en crecimiento constante los últimos años, con la pandemia y las diferentes restricciones de movilidad de los gobiernos, los números de ventas en línea aumentaron de una manera nunca antes vista. Estas plataformas ofrecen acceso a nuevos clientes en todo el mundo y por eso son una gran oportunidad para MIPYMES y empresas grandes.

Una de las cosas que más me sorprendió a mí el año pasado, fueron los denominados días sin IVA en Colombia, que a pesar de la difícil situación económica que travesaba el país por las altas cifras de desempleo y la reducción de salarios en varias compañías, hubo plataformas que tuvieron filas virtuales de hasta 500.000 personas y, a mi parecer, este tipo de situaciones no deberían volverse a presentar en una realidad como la de ahora, donde prima lo digital.

3. ¿Cómo cree que evolucionará el

oficinas y sus empleados se encuentran trabajando desde casa, si la infraestructura de IT y de internet no es la adecuada, el teletrabajo no se puede desarrollar de una manera eficiente, por tal motivo una infraestructura moderna y solida de IT es fundamental y, adicionalmente, considero que es un deber de las empresas asegurar que sus colaboradores tengan las condiciones adecuadas para trabajar de esta manera.

En cuanto a la educación, es más un reto a largo plazo, pues es evidente que a raíz de la pandemia, los índices de deserción han aumentado bastante y en parte se debe a que la digitalización se está acelerando y ni los estudiantes ni las instituciones están completamente adaptadas a esto. Me imagino que ha sido un reto gigante aprender sobre la marcha y todavía les queda mucho camino por recorrer. Es una realidad que los trabajadores del futuro necesitan nuevas capacidades que antes no eran tan necesarias.

Por último, esta pandemia también ha resaltado nuevamente la importancia que tiene la expansión a mercados internacionales para todas las compañías. Por ejemplo, si una empresa únicamente opera en un país y ese mercado cae por cualquier circunstancia adversa, como ha pasado durante este último año en gran cantidad de países, las consecuencias para dicha empresa podrían llegar a ser muy graves. Por tal razón, considero que poder diversificar su red de clientes es esencial para poder seguir trabajando y, las cámaras binacionales jugamos un papel importantísimo en este tema.

2. ¿Qué expectativas tienen en cuanto a oportunidades que se puedan presentar en este 2021?

Oportunidades siempre hay. Desde mi punto de vista es fundamental reinventarse, más en una crisis de esta magnitud. Los que solamente esperan a que el virus y la crisis desaparezcan, tendrán muchos problemas en el futuro

panorama económico para el primer semestre de este año?

Ya pudimos ver que el virus no es cosa del pasado, que todavía seguimos en pandemia y muy probablemente habrá más mutaciones que puedan llegar a ser más complicadas, El panorama que yo veo para el primer semestre será muy parecido como al fin del año pasado. Con restricciones de movilidad continuas, cuarentenas estrictas, teletrabajo y limitaciones para la educación que también afecta a los que están en el teletrabajo. Por esas consecuencias yo creo que la recuperación económica puede tardar todavía un poco. Sin embargo, mirando hacia el futuro de Colombia, estoy convencido que Colombia tiene todo lo que se necesita para poder recuperarse completamente y para crecer más. Nosotros como Cámara Colombo-Alemana estamos dispuestos a acompañar los procesos y apoyar las empresas colombianas para salir adelante de esta crisis.

4. ¿Cuáles serán los temas centrales de la agenda de la Cámara Colombo-Alemana, en este 2021?

La Cámara Colombo-Alemana se esta reinventando constantemente. Actualmente contamos con nuevos formatos para las empresas de los dos países con el fin de fortalecer el networking y lograr la expansión de mercados, todo esto gracias a una amplia oferta de servicios y eventos en línea.

Tenemos 4 ejes fundamentales bajo los cuales venimos trabajando y abarcan las principales temáticas de desarrollo comercial binacional. Esos 4 temas son: Innovación, apoyo para el crecimiento económico de Colombia, salud, educación.

Bajo Innovación se encuentran por ejemplo el trabajo con Startups, la Industria 4.0 y la Inteligencia Artificial. Con un énfasis en el

incluyendo un posible cierre de la empresa. Su competencia – sea local o internacional – podrían reaccionar proactivamente a esta situación y ajustan

tema B2B e Internacionalización de PYMES colombianas queremos apoyar el crecimiento económico de Colombia. En salud trabajaremos entre otros en el tema de la telemedicina y en educación en la formación dual.

3

RETOS Y OPORTUNIDADES PARA LAS CÁMARAS DE COMERCIO DE ANTIOQUIA EN EL 2021

El inicio de un nuevo año, trae consigo nuevas oportunidades y retos. Es por ello que, entrevistamos a los presidentes de las cinco cámaras de comercio de Antioquia: Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Cámara de Comercio Aburrá Sur, Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, Cámara de Comercio de Urabá, y Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño; donde nos hablaron sobre el panorama general de cuáles serán los aspectos que enfrentarán a lo largo del 2021, de acuerdo a la contingencia que se ha venido viviendo a nivel mundial.



4

PROYECTO AGROTURÍSTICO

Con el apoyo del proyecto Alianza Región y el trabajo en conjunto con el Cluster Turismo de Negocios, campesinos como Rosa Angelica Duque tuvieron la oportunidad de acceder a asesorías y formación para generar un producto turístico a partir de los atractivos que ofrecen sus fincas.

Este programa complementó 5 productos turísticos sostenibles a través de la vinculación de 10 agro fincas de Antioquia, en la que participaron 2 fincas por cada cámara de comercio del departamento, las cuales están ubicadas en el mismo municipio o corregimiento. De esta forma, se pretendió dar inicio a un circuito turístico basado en experiencias únicas que atraigan cada vez más al mercado turístico regional, nacional o internacional.

Para conocer a detalle sobre lo que significó este proceso y los resultados obtenidos, dale clic al siguiente vídeo.





TRANSFERENCIA DE BUENAS PRÁCTICAS ENTRE LAS CÁMARAS DE ANTIOQUIA

El proceso de transferencia de buenas prácticas que se hace entre la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, Cámara de Comercio Aburrá Sur, Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño, Cámara de Comercio de Urabá, y Cámara de Comercio del Magdalena Medio y Nordeste Antioqueño; se hace de acuerdo a las necesidades identificadas por cada uno de los participantes con el fin de que se puedan transferir buenas prácticas, metodologías y/o servicios y de esta manera poder brindar mejores servicios a los empresarios.

Para garantizar que el proceso sea exitoso, se realizan reuniones de seguimiento programados con cierta periodicidad. Entre los logros más destacados se encuentran la creación y fortalecimiento del Sistema regional de Consultorios en Comercio Exterior en Antioquia; “Crecer es Posible”, con el objetivo de propiciar mejores condiciones de formalidad entre las empresas; Vitrina Empresarial, el cual es una plataforma que posibilita la creación de

empresas que cuenten con el registro mercantil renovado; y Conexión Financiera ,el cual busca conectar a los empresarios con la mejor solución financiera disponible de acuerdo a sus necesidades.

Para Sabrina Bojanini, Jefe Desarrollo Empresarial en Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, “En el caso de las cámaras de comercio, y gracias al programa Alianza Región, hemos visto que nos podemos complementar, transferir nuevas metodologías, experiencias, en función de un objetivo común: el fortalecimiento del empresario”.

Gracias a esta articulación, la confianza y la unión de esfuerzos por objetivos comunes que hoy caracteriza a las cámaras de Antioquia, es lo que hace posible que los consultorios en comercio exterior tengan procesos consolidados y se puedan ir transmitiendo a los que todavía estén en proceso de aprendizaje o consolidación de ciertas actividades.

PROYECTOS DE COOPERACIÓN EN LATINOAMÉRICA KVP-BBP



Continuando con el fortalecimiento de cooperación y compartiendo buenas prácticas entre los proyectos de Latinoamérica, apoyados por Sequa, el próximo jueves 18 de febrero se realizará el primer foro internacional de esta red de cooperación, llamado **Turismo sostenible: retos y oportunidades** de forma virtual, donde participarán exponentes aliados a los proyectos Alianza Región, en Colombia, y Verena, en Brasil; por supuesto también serán partícipes exponentes de Alemania, quienes aportarán una perspectiva más amplia del tema a abordar.

El principal objetivo del foro se basa en compartir saberes y experiencias sobre el

turismo sostenible, a través del reconocimiento de buenas prácticas para el desarrollo de nuevas oportunidades en esta industria.

Con la apertura de esta nueva estrategia en búsqueda de una mayor sinergia entre los proyectos en América Latina, desde Alianza Región esperamos que la realización de eventos como estos continúe a lo largo del año, pues propiciará a su vez, mayor impacto en los campos de acción de cada uno de los proyectos.

Para participar en el foro, inscríbete sin costo: <http://foroturismosostenible.online/>



EN BÚSQUEDA DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS

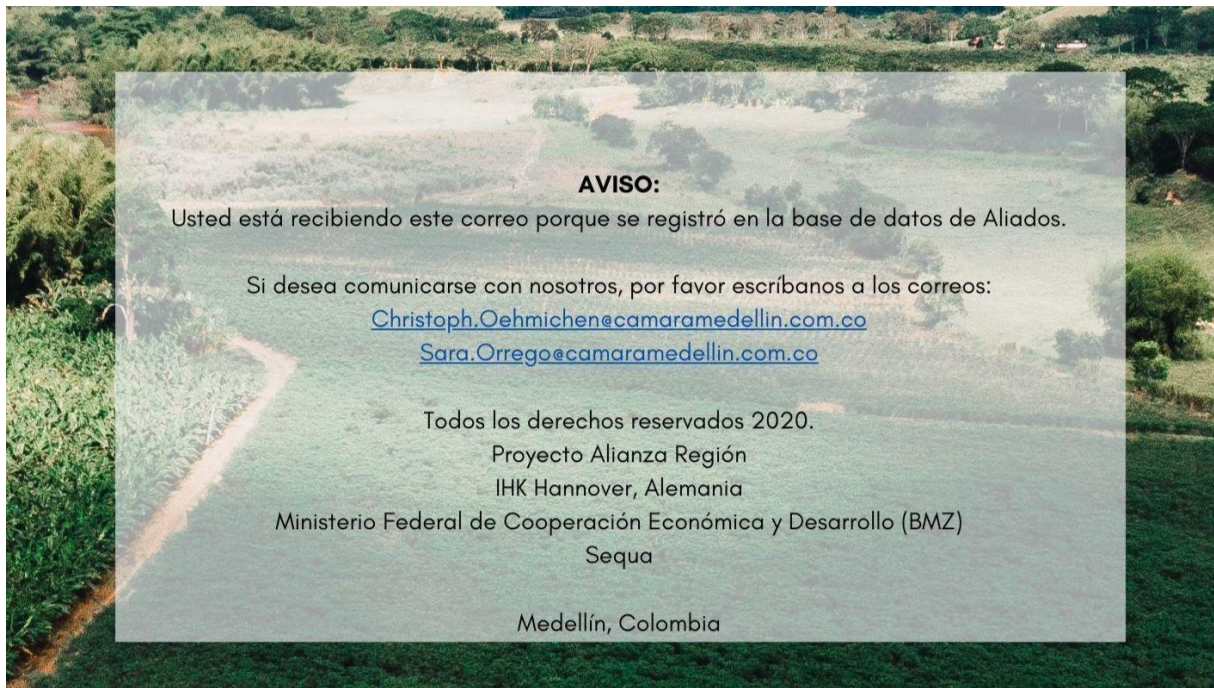
En los últimos meses, desde Alianza Región hemos tenido la oportunidad de participar en espacios que produzcan mayor sinergia entre las instituciones que promueven el desarrollo y crecimiento de la calidad de vida en Antioquia.



Para ello, en el mes de enero nos reunimos con el proyecto 'Apoyamos', liderado por DGRV (Confederación Alemana de Cooperativas), y la Cooperativa Financiera de Antioquia (CFA), es un programa enfocado en ayudar a mipymes, micro y pequeños agricultores y productores -por lo general familias- en áreas urbanas y marginadas y financiado también por la Federación de Desarrollo y Economía de Alemania (BMZ).

Allí también estuvo presente nuestro aliado, la Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia, abordando diferentes temas, metodologías, planes y estrategias que sin duda, aportarán al desarrollo de la competitividad del departamento.

El objetivo será continuar promoviendo futuras proyecciones y colaboraciones en conjunto, para el progreso de todos.



Encuétranos en redes sociales como **Alianza Región**

