Einzelhandelsumsätze im Januar real um 1,6 Prozent gestiegen

Basierend auf vorläufigen Ergebnissen sind nach Angaben des Statistischen Bundesamtes die Einzelhandelsumsätze in Deutschland im Januar 2012 gegenüber dem entsprechenden Vorjahresmonat nominal um 3,5 Prozent und preisbereinigt um 1,6 Prozent gestiegen. Ohne die Einbeziehung der Tankstellen betrüge der nominale Umsatzzuwachs 3,4 bzw. 1,7 Prozent.

Sowohl der Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln (nominal: + 3,2 %; real: + 2,0 %) als auch der Einzelhandel mit Lebensmitteln, Getränken und Tabakwaren (nominal: + 3,8 %; real: + 1,2 %) konnten sowohl in jeweiligen als auch in konstanten Preisen Umsatzzuwächse verzeichnen.

Im Nicht-Lebensmittelbereich konnten vier von den sechs betrachteten Branchen Umsatzsteigerungen sowohl in jeweiligen als auch in konstanten Preisen verbuchen, während die Warengruppe Textilien, Bekleidung, Schuhe und Lederwaren und der Sonstige Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (z. B. Kauf- und Warenhäuser) preisbereinigt leichte Umsatzverluste hinnehmen mussten:

- Internet- und Versandhandel (nominal: + 5,1 %, real: + 3,3 %),
- Sonstiger Einzelhandel (zum Beispiel Bücher, Schmuck) (nominal: + 4,0 %, real: + 5,5 %),
- Facheinzelhandel mit kosmetischen, pharmazeutischen und medizinischen Produkten (nominal: + 2,8 %, real: + 2,3 %),
- Einzelhandel mit Einrichtungsgegenständen, Haushaltsgeräten, Baubedarf (nominal: + 1,8 %, real: + 0,9 %),
- Einzelhandel mit Textilien, Bekleidung, Schuhen und Lederwaren (nominal: + 2,5 %, real: - 0,1 %),
- Sonstiger Einzelhandel mit Waren verschiedener Art (z. B. Kauf- und Warenhäuser) (nominal: + 0,4 %, real: - 1,4 %).

Innerhalb des Einzelhandels mit Lebensmitteln, Getränken, Tabakwaren verbuchten sowohl der Facheinzelhandel mit Lebensmitteln (z.B. Getränkemärkte, Fischgeschäfte, Fleischereifachgeschäfte) (nominal: + 5,4 %; real: + 2,6 %) als auch die Hauptgruppe des Nicht-Facheinzelhandels (Lebensmittelgeschäfte mit einem breiten Sortiment wie Supermärkte, SB-Warenhäuser) (nominal: + 3,7 %; real: + 1,1 %) sowohl in jeweiligen als auch in konstanten Preisen Umsatzzuwächse im Vergleich zum Vorjahr.

Hinweise des Statistischen Bundesamtes:

Die Statistik im Einzelhandel wurde mit dem Berichtsmonat Januar 2009 auf die Klassifikation der Wirtschaftszweige 2008 und auf das Basisjahr 2005 umgestellt. Die bis in das Jahr 1994 zurückgerechneten „Langen Reihen“ mit Werten nach der neuen Klassifikation und für das neue Basisjahr können kostenfrei in der Datenbank GENESIS-Online abgerufen werden.

Industrie- und Handelskammer Hannover | Schiffgraben 49 | 30175 Hannover
Telefon (0511) 31 07-0 | Telefax (0511) 31 07-333 | E-Mail: info@hannover.ihk.de

Die Ergebnisse basieren ab dem Berichtsmonat Juni 2011 auf einem neuen Berichtskreis, da ein Teil der Unternehmen (ca. 33 %) in der Erhebung ausgetauscht wurde.

Die vorläufigen Ergebnisse und Messzahlen werden anhand der eingehenden Unternehmensmeldungen laufend weiter aktualisiert.

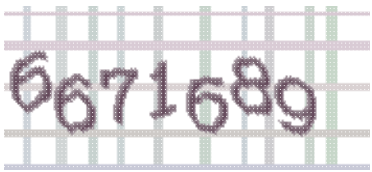
Ergebnisse zum Einzelhandelsumsatz in tiefer Wirtschaftsgliederung können Sie kostenfrei in der Datenbank GENESIS-Online abrufen.

Weitere Auskünfte: Statistisches Bundesamt, Michael Wollgramm, Tel. (06 11) 75-24 23, www.destatis.de/kontakt [1]

- GENESIS-Online [2]

Hat Ihnen diese Seite weitergeholfen?
Ihre Bewertung der Informationen nach Schulnoten:
123456Es gibt noch keine Bewertung für diese Seite.
+ Kommentare ausblenden einblenden (Kommentare)
Keine Kommentare
Kommentar abgeben

Name: *
E-Mail:
Kommentar: *
Den Code eingeben: *



Wenn Sie das Wort nicht lesen können, bitte hier klicken [3].

* Pflichtfelder bitte ausfüllen

[4] [5] [6] [7] [8] [9]
Letzte Änderung: 27.03.2012
Dokumenten-Nr.: 031223293

Industrie- und Handelskammer Hannover | Schiffgraben 49 | 30175 Hannover
Telefon (0511) 31 07-0 | Telefax (0511) 31 07-333 | E-Mail: info@hannover.ihk.de

Industrie- und Handelskammer Hannover

Ansprechpartner/-in

Hans-Hermann Buhr

Telefon: 0511/3107-377
Fax: 0511/3107-435
buhr@hannover.ihk.de [10]

URLs auf dieser Seite:
[1] http://www.destatis.de/kontakt
[2] https://www-genesis.destatis.de/genesis/online
[3] http://www.hannover.ihk.de/#
[4] http://www.facebook.com/sharer.php?u=http%3A%2F%2Fwww.hannover.ihk.de%2Fihk-themen%2Fstandort-branchen%2Fhande
[5] http://www.studivz.net/Suggest/Selection/?u=http%3A%2F%2Fwww.hannover.ihk.de%2Fihk-themen%2Fstandort-branchen%2Fh
[6] http://www.twitter.com/home?status=http%3A%2F%2Fwww.hannover.ihk.de%2Fihk-themen%2Fstandort-branchen%2Fhandel%
[7] http://www.mister-wong.de/index.php?action=addurl&bm_url=http%3A%2F%2Fwww.hannover.ihk.de%2Fihk-themen%2Fstand
[8] http://www.google.com/bookmarks/mark?op=add&bkmk=http%3A%2F%2Fwww.hannover.ihk.de%2Fihk-themen%2Fstandort-b
[9] http://de.myspace.com/index.cfm?fuseaction=postto&u=http%3A%2F%2Fwww.hannover.ihk.de%2Fihk-themen%2Fstandort-bra
[10] buhr@hannover.ihk.de