

## Grundlagen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Mittelstand

Inhalte:

- Ziele und Zielgruppen, Inhalte, interne Voraussetzungen für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Mittelstand
- Instrumente erfolgreicher PR: Pressemitteilung, Pressekonferenz, Sponsoring & Co.
- Blick hinter die Kulissen: Wie arbeiten Redakteure?
- Regeln im Umgang mit Medien: Do's und Don'ts
- Pressekonferenz: Anlässe, Presseverteiler, Versand
- Praktische Beispiele

Das Seminar wird geleitet von Raik Packeiser, Dipl. Politologe und PR-Berater (DAPR) und Geschäftsführer der Insignis GmbH, Agentur für Kommunikation, Hannover. Ziel des Seminars ist, die Grundlagen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit zu vermitteln und einen Überblick über die PR-Instrumente zu geben.

Termin/Ort: 9. Mai 2006, 14:00 bis 18:00 Uhr, IHK Hannover

Kosten: 120,00 € + 16 % USt. (brutto 139,20 €)

Kontakt: IHK Projekte Hannover GmbH, Barbara Dörmer, Schiffgraben 49, 30175 Hannover, Tel. (0511) 3107-212, doermer@hannover.ihk.de

-----  
**Anmeldung:** Hiermit melde ich mich **verbindlich** zum o. a. Seminar an  
(bitte faxen an: 0511/3107-450):

\_\_\_\_\_  
Firma:

\_\_\_\_\_  
Vor- und Nachname:

\_\_\_\_\_  
Straße/Hausnummer:

\_\_\_\_\_  
PLZ/Wohnort:

\_\_\_\_\_  
Telefon/Fax:

\_\_\_\_\_  
E-Mail:

**Die Teilnahmebedingungen habe ich zur Kenntnis genommen.**

Bitte überweisen Sie das Teilnehmerentgelt erst nach Erhalt der Rechnung. Das Teilnehmerentgelt wird auch fällig, wenn eine eventuelle Abmeldung **nicht spätestens 3 Werktage** vor dem Veranstaltungstermin in schriftlicher Form erfolgt, da sonst keine kostendeckende Durchführung der Veranstaltung gewährleistet ist.