

Programm

08:45 Ausgabe der Tagungsunterlagen und Gelegenheit zu einem Besuch der Aussteller verbunden mit einem Begrüßungskaffee

09:30 Begrüßung

Christian Bebek
Leiter der Abteilung Handel und Dienstleistungen, IHK Hannover

09:45 Medienarchitektur und Medieneffizienz im Stadtmarketing

Medienarchitektur:

Barbara Heinbockel
Strategie + Projektmanagement, boy | Strategie und Kommunikation GmbH, Kiel

Medieneffizienz:

Thomas Grutzeck
Geschäftsführer
Jürgen Arndt
Etatdirektor, Grutzeck.Kemper Werbeagentur, Hannover

10:45 Nachhaltigkeit – auch ein Thema im Stadtmarketing?!

Impuls 1: Jürgen Block
Geschäftsführer
Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e. V. (bcsd)

Impuls 2: Mario S. Mensing
Geschäftsführer + Partner
CIMA Beratung + Management GmbH, Lübeck

11:15 Kaffeepause

12:00 Kreativ-Workshops **W1** bis **W4** (parallel)

Workshop 1

Aufwertung von Lagen durch kreative Potenziale

Methode: Laboratorium

Tine Fuchs
Referatsleiterin für Stadtentwicklung, Planungsrecht, Bauleitplanung, nationale Verbraucherpolitik, Deutscher Industrie- und Handelskammertag e.V. (DIHK)

Stefan Postert
Geschäftsbereichsleiter Handel, Verkehr, IHK im mittleren Ruhrgebiet zu Bochum

Workshop 2

Ansatzpunkte für Nachhaltigkeit im Stadtmarketing

Methode: World Coffee

Jürgen Block
Geschäftsführer, Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. (bcsd)

Mario S. Mensing
Geschäftsführer + Partner
CIMA Beratung + Management GmbH, Lübeck

Workshop 3

101 Serviceideen für das Stadtmarketing – suchen, finden, leben!

Methode: Brainwalking

Oliver Becker
Ihr Tourismusberater, Oldenburg

Workshop 4

Praxis Web 2.0 im Stadtmarketing

Methode: Brainwriting

Stefan Niemeyer
Geschäftsführer, Spalteholz Hotelkompetenz GmbH & Co. KG, Frankfurt a. M.

13:30 Mittagsimbiss

Profilierung im Standortwettbewerb: Ansätze und Praxisbeispiele

14:30 **Weihnachtsbeleuchtung als Marketing-instrument: Innenstädte effektiv und kostenbewusst in Szene setzen**
Profil 1

Robert Karrer
Geschäftsführer, Blachere Illumination GmbH, Wels, Österreich

Andreas Jelitto
Geschäftsführender Gesellschafter, Jelitto Star GmbH, Schwanewede

15:00 **Neue Technologien nutzen: CelleCity.de – Celler Einkaufsführer online**
Profil 2

Gunnar Duvenhorst
Geschäftsführer, Citymanagement Celle GmbH

Jens Wille
Geschäftsführer, ubilabs GmbH, Hamburg

15:30 Kaffeepause

16:00 **Bunt ist besser: Standortfaktor Toleranz – Wie sich Stadt und Handel profilieren können**
Profil 3

Dr. Jennifer Thanscheidt
Standortentwicklung, Handel und Stadtmarketing, IHK Osnabrück-Emsland

16:30 **Identität bilden: Einbindung lokaler und regionaler Produkte in das Stadt- und Regionalmarketing**
Profil 4

Einführung: Werner Detmering
Referent für Regionalmarketing, Marketinggesellschaft der niedersächsischen Land- und Ernährungswirtschaft e.V., Hannover

Praxis 1: Die Renaissance der Braunschweiger Mumme
Gerold Leppa
Vorsitzender der Geschäftsführung, Braunschweig Stadtmarketing GmbH

Praxis 2: Einbecker Senf – das Schärfste am Norden
Siegfried Kappey
Geschäftsführer, Einbecker Senfmühle GmbH

17:00 Offener Ausklang

Anmeldung

Rücksendung bis 1. September 2010
Fax: (05 11) 31 07-4 35

Zum 16. IHK-Forum Stadtmarketing am 15. September 2010 melden wir verbindlich folgende Personen an:

Name, Vorname, Funktion

Name, Vorname, Funktion

Name, Vorname, Funktion

Ich/Wir nehme(n) an folgendem(n) Workshop(s) teil:

W1

Name(n)

W2

Name(n)

W3

Name(n)

W4

Name(n)

Rechnungsanschrift: _____

Firma, Institution _____

Straße/Hausnummer _____

PLZ/Wohnort _____

Telefon/Fax _____

E-Mail _____

Die Teilnahmebedingungen habe(n) ich/wir zur Kenntnis genommen.

Datum/Unterschrift

Bitte mit
0,45 Euro
frankieren

Firmenstempel

Deutsche Post
ANTWORT

IHK Projekte Hannover GmbH
Jutta Klein
Postfach 30 29
30030 Hannover

16. IHK-Forum Stadtmarketing

Teilnehmerentgelt:

- Einzelteilnehmer/1. Teilnehmer: 190 Euro zzgl. 19 % USt. (brutto: 226,10 Euro)
- Begleitpersonen: je 150 Euro zzgl. 19 % USt. (brutto: 178,50 Euro) inkl. Tagungsunterlagen, Imbiss und Tagungsgetränke

Zahlungsbedingungen:

Bitte überweisen Sie das Teilnehmerentgelt erst nach Erhalt der Rechnung. Das Teilnehmerentgelt wird in voller Höhe fällig, wenn eine Abmeldung nicht spätestens 7 Tage vor dem Veranstaltungstermin in schriftlicher Form erfolgt.

Tagungsort:

Sheraton Pelikan Hotel Hannover
ArabellaStarwood Hotelpool GmbH
Vorträge: Raum Mozart
Workshops: Räume Mozart, Haendel, Liszt/Bach, Schubert
Pelikanplatz 31
30177 Hannover
Tel.: (0511) 9093-587
Fax: (0511) 9093-589
www.sheraton.de/hannover

Anmeldung:

Spätestens bis zum 1. September 2010 (möglichst per Fax). Die Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs berücksichtigt.

Tagungssekretariat:

IHK Projekte Hannover GmbH
Jutta Klein, Tel.: (0511) 3107-245

Koordination:

IHK Projekte Hannover GmbH
Dipl.-Geograph Hans-Hermann Buhr
Tel.: (0511) 3107-377
Fax: (0511) 3107-435
E-Mail: buhr@hannover.ihk.de

Titelfoto: Dirk Aigner



16. IHK-Forum Stadtmarketing



am 15. September 2010
von 9:30 Uhr bis 17:00 Uhr
im Sheraton Pelikan Hotel Hannover

Mit freundlicher Unterstützung



BERATUNG+MANAGEMENT



Ihr Partner für
weihnachtliche
Festbeleuchtung

www.jelittostar.de / Tel. 0421-664797



Der internationale Marktführer
für Weihnachtsbeleuchtung

Blachere Illumination GmbH
Griesmühlstraße 6, A-4600 Wels
Telefon: +43 7242 / 25 20 210
office@blachere-illumination.de
www.blachere-illumination.de