

Mediadaten 2012

Mediadaten

2012

Mediadaten

- 02 Kurzcharakteristik
- 03 Verbreitungsgebiet
- 04 Anzeigenformate und Preise
- 06 Sonderinsertionen
- 07 Anzeigen-Spezial-Themen
- 08 Termine
- 09 Technische Daten
- 10 Hinweise zum Datentransfer
- 11 Verlagsangaben

ONLINE

Auch als e-Magazin mit kostenfreier Verlinkung Ihrer Anzeige auf Ihr Webangebot!



Kurzcharakteristik

Das Medium für B2B-Kommunikation

Die *niedersächsische WIRTSCHAFT* – das regionale Wirtschaftsmagazin der Industrie- und Handelskammer Hannover – informiert über Trends und Themen, die eine erfolgreiche Unternehmensführung ausmachen. Der Leser erhält Fakten, Tipps und Hintergrundberichte aus den Bereichen Steuern, Finanzen, Recht, (inter-)nationale Märkte, Technologie, Weiterbildung, E-Business und vieles mehr. Das Titelthema bietet jeden Monat nutzenorientierte Informationen zu einem aktuellen Themenschwerpunkt. Lebendige Artikel über Unternehmen, Personen und aktuelle Entwicklungen in der Region sorgen für Interesse und Identifikation mit dem regionalen Wirtschaftsmagazin.

Mit einer monatlichen Auflage von über 40.000 Exemplaren erreicht die *niedersächsische WIRTSCHAFT* flächendeckend Führungskräfte großer und mittelständischer Unternehmen aus Industrie, Handel und Dienstleistungen im IHK-Gebiet. Die Leserschaft zeichnet sich durch einen hohen Bildungs- und Lebensstandard, eine hohe Kaufkraft sowie ein primäres Interesse an wirtschaftlichen Themen aus.

Die *niedersächsische WIRTSCHAFT* bietet lokal und überregional tätigen Unternehmen, Händlern, Lieferanten und Dienstleistern eine ideale Plattform, um ihre Kunden auf höchster Entscheidungsebene anzusprechen. Da die IHK-Zeitschriften im Rahmen der unternehmerischen Tätigkeit gelesen werden, entsteht eine gezielte Wirkung der Werbebotschaften aus Anzeigen. Nutzen Sie die Möglichkeit, auf diesem Wege nachhaltige und strategische Geschäftsbeziehungen aufzubauen.

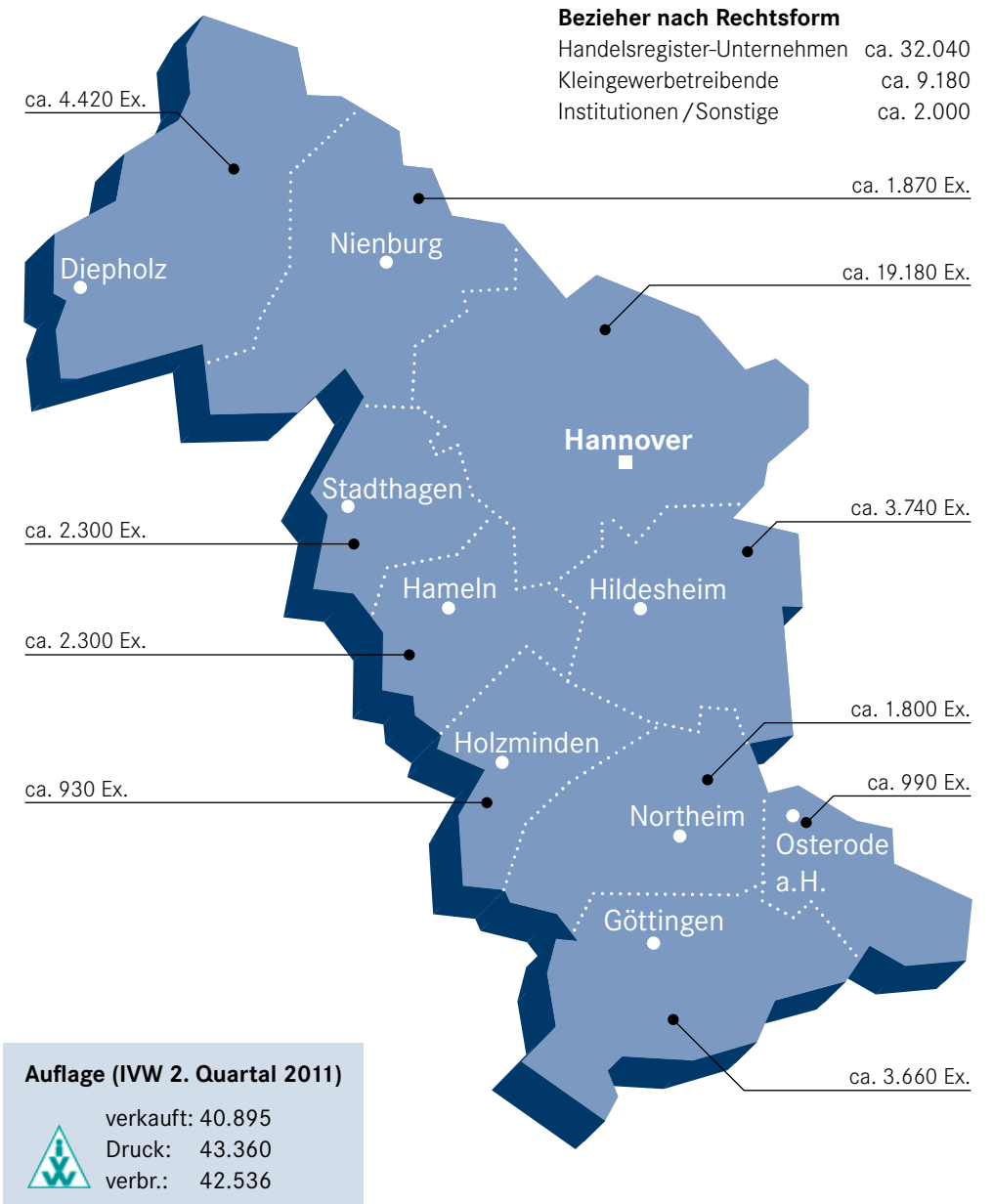
Emnid-Studie bescheinigt IHK-Magazinen hohe Reichweite

Reichweite im Mittelstand

IHK-Zeitschriften	45,1%
Der Spiegel	21,5%
Focus	20,9%
Stern	18,6%
Creditreform	11,2%
impulse	10,6%
Süddeutsche Zeitung	7,5%
Wirtschaftswoche	7,5%
manager magazin	7,0%
FAZ	6,5%
Handelsblatt	5,3%

Die Magazine der Industrie- und Handelskammern sind die meistgelesenen Zeitschriften bei Entscheidern und Führungskräften in mittelständischen Unternehmen der deutschen Wirtschaft. Zu diesem Ergebnis kommt das Emnid-Institut in Bielefeld in seiner Reichweitenstudie Mittelstand 2007, durchgeführt im Auftrag aller Industrie- und Handelskammern sowie der Mitgliedsverlage der IHK-Zeitschriften eG. Demnach lesen mehr als 1,2 Millionen Unternehmer, Inhaber, Vorstände, Betriebs- und Bereichsleiter regelmäßig ihre IHK-Zeitschrift. Mit einer Reichweite von 45,1% (im Vergleich: Der Spiegel 21,5%, Focus 20,9%) erreicht kein anderes gedrucktes Medium den deutschen Mittelstand so breit und nachhaltig wie die IHK-Magazine.

Verbreitungsgebiet



Anzeigenformate und Preise

2/1 Seiten

s/w	6.093 €
2c	6.703 €
3c	7.281 €
4c	7.694 €

2/3 Seite

s/w	2.032 €
2c	2.440 €
3c	2.822 €
4c	3.230 €

1/2 Seite

s/w	1.523 €
2c	1.828 €
3c	2.117 €
4c	2.422 €

1/3 Seite

s/w	1.017 €
2c	1.219 €
3c	1.415 €
4c	1.616 €

1/4 Seite

s/w	762 €
2c	917 €
3c	1.062 €
4c	1.211 €

1/6 Seite

s/w	509 €
2c	612 €
3c	705 €
4c	808 €

1/8 Seite

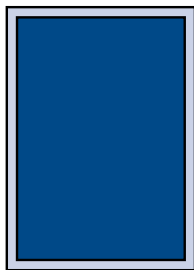
s/w	382 €
2c	460 €
3c	534 €
4c	612 €

1/16 Seite

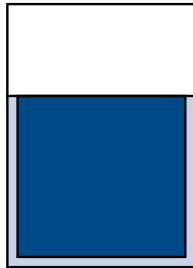
s/w	192 €
2c	230 €
3c	267 €
4c	309 €

1/1 Seite

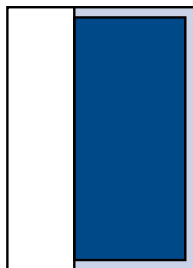
s/w	3.047 €
2c	3.656 €
3c	4.235 €
4c	4.648 €



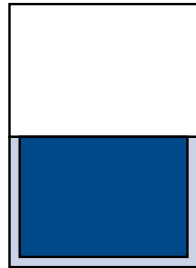
S: 190 × 277 mm
A: 210 × 297 mm



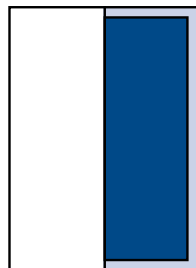
S: 190 × 170 mm
A: 210 × 184 mm



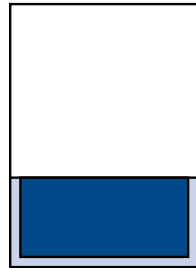
S: 120 × 277 mm
A: 134 × 297 mm



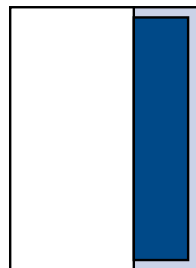
S: 190 × 134 mm
A: 210 × 148 mm



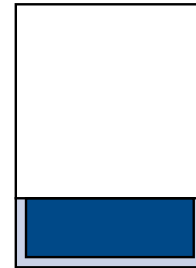
S: 87 × 277 mm
A: 101 × 297 mm



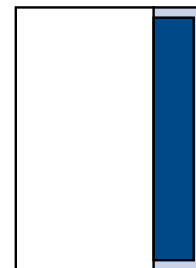
S: 190 × 82 mm
A: 210 × 96 mm



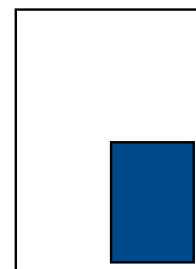
S: 54 × 277 mm
A: 68 × 297 mm



S: 190 × 65 mm
A: 210 × 74 mm



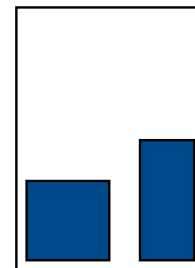
S: 45 × 277 mm
A: 59 × 297 mm



S: 87 × 134 mm
kein Anschnitt



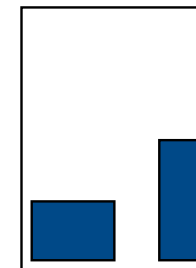
S: 190 × 40 mm
A: 210 × 54 mm



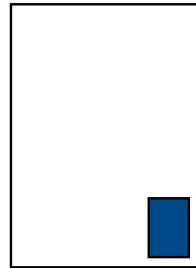
S: 87 × 82 mm
S: 54 × 134 mm
kein Anschnitt



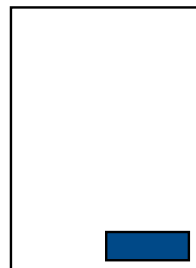
S: 190 × 30 mm
A: 210 × 44 mm



S: 87 × 65 mm
S: 45 × 134 mm
kein Anschnitt



S: 45 × 65 mm
kein Anschnitt



S: 87 × 30 mm
kein Anschnitt

Rabatte

Bei Abnahme innerhalb von
12 Monaten (Insertionsjahr)
ab 3 Anzeigen 5 %
ab 6 Anzeigen 10 %
ab 12 Anzeigen 15 %

S = Satzspiegel

A = Anschnitt

Alle Preise zzgl. MwSt.

Sonderinsertionen

Millimeteranzeigen

Format:	1-spaltig, 45 mm breit	2-spaltig, 90 mm breit
Preis:	3,10 € (pro mm Höhe)	6,20 € (pro mm Höhe)
	Zusatzfarben aus der Euroskala je Farbe 15 %	

„Marktplatz“ („Internet-Adressen“)

Format:	1-spaltig, 45 mm breit	
Höhe:	20 mm	Preis: 75 €
	35 mm	130 €
	50 mm	185 €

Preise gültig für s/w bis 4c

Platzierung: unter diversen Rubriken, Mindestbelegung 6 Schaltungen

Rabatt: 10 % Rabatt bei 12 Schaltungen

Beilagen

Platzierung:	lose eingelegt; muss an einer Seite geschlossen sein (kein Zickzack-Falz)
Preis:	108 € je 1.000 Exemplare (zzgl. Postgebühren)
Mindestgröße:	105 × 48 mm (DIN A6)
Maximalgröße:	200 × 290 mm
Gewicht:	bis 25 g Stückgewicht; schwerere Beilagen auf Anfrage PLZ-selektierte Belegung ab einer Auflage von 10.000 Exemplaren möglich.

Beihefter

Platzierung:	Einheften nur in der Mitte
Preis:	auf Anfrage
Mindestgröße:	105 × 48 mm (DIN A6)
Maximalgröße:	210 × 297 mm (DIN A4)
Umfang:	4 Seiten (ab 8 Seiten auf Anfrage)
Beschnittzugabe:	kleiner als A4: 3 bis 5 mm Kopfbeschnitt genau A4: Beschnitt rechts, unten und oben PLZ-selektierte Belegung ab einer Auflage von 10.000 Exemplaren möglich.

Aufgeklebte Werbemittel

Platzierung:	in Verbindung mit einer zusätzlichen 1/1-Anzeigenseite Preis, Platzierung und Postgebühren je Werbemittel auf Anfrage.
---------------------	---

Alle Preise zzgl. MwSt.

Anzeigen-Spezial-Themen



In den Anzeigen-Spezial-Themen bieten wir Ihnen ein attraktives Kombi-Paket aus Anzeige und PR-Text innerhalb eines Themen-/Branchenschwerpunkts. Angebotsdetails erhalten Sie direkt über unsere Kundenbetreuer (siehe Seite 11).

Januar	- Rechts-, Steuer- und Unternehmensberatung - Personaldienstleistungen / Zeitarbeit und Weiterbildung
Februar	- Gebäudemanagement und Immobilien - Energieeffizienz und Umwelt
März	- Hallen-/Gewerbebau - Fuhrpark und Geschäftsfahrzeuge
April	- Freizeit, Tourismus und Sport - Marketing, Kommunikation und Internet
Mai	- Büro und IT - Event, Veranstaltung und Catering
Juni	- Verpackung und Logistik - Forderungsmanagement
Juli / August	- Personaldienstleistungen / Zeitarbeit und Weiterbildung - Rechts-, Steuer- und Unternehmensberatung
September	- Hallen-/Gewerbebau - Gebäudemanagement und Immobilien
Oktober	- Messe, Tagung, Hotel und Gastronomie - Energieeffizienz und Umwelt
November	- Wach- und Sicherheitswesen - Finanzen und Versicherungen
Dezember	- Gesundheit und Wellness - Verpackung und Logistik

Termine



Foto: Panthermedia

Ausgabe	Anzeigenschluss	Erscheinungstermin
Januar	05.12.	05.01.
Februar	09.01.	06.02.
März	07.02.	05.03.
April	07.03.	05.04.
Mai	04.04.	07.05.
Juni	04.05.	05.06.
Juli/August	06.06.	05.07.
September	08.08.	05.09.
Oktober	06.09.	05.10.
November	08.10.	07.11.
Dezember	06.11.	05.12.
Januar	04.12.	05.01.2013

Technische Daten

Heft

Erscheinungsweise:	11 × jährlich
Auflage (IVW 2. Quartal 2011)	verkauft: 40.895 Druck: 43.360 verbr.: 42.536
Heftformat:	210 × 297 mm (DIN A4)
Satzspiegel:	190 × 245 mm
Spalten:	3 Spalten à 58 mm / 2 Spalten à 91 mm
Anschnitt:	alle Seiten 3 mm
Druckverfahren:	Rollenoffset
Verarbeitung:	Rückendrahtheftung

Anzeigen

Druckvorlagen:	druckoptimierte PDF-Dateien oder inkludierte EPS-Dateien nur mit eingebetteten Schriften
Mindestauflösung:	300 dpi
Farbmodus:	CMYK
Formate:	Bilddaten können im EPS-, JPEG-, oder TIFF-Format geliefert werden. Bei Daten aus MS-Office-Programmen kann keine Gewährleistung für die Qualität der Anzeige übernommen werden.
Angeschnittene Anzeigen:	Bei angeschnittenen Anzeigen bitte unbedingt beachten, dass Text- und/oder Gestaltungselemente mindestens 5 mm vor dem Papierrand enden und dass die Anzeigen zusätzlich 3 mm Beschnitt umlaufend haben müssen.
Farbmodus:	CMYK

Dateiformat

PDF:	PDF/X-1a:2001-Standard, alle Schriften und Farbprofile sind einzubinden, 4c-Euroskala (CMYK) Bilddaten, Kompression maximal oder ZIP
TIF/EPS:	CMYK oder Graustufen (keine zusätzlichen Kanäle/Duplex- oder Schmuckfarben). Bilder und Schriften müssen eingebunden sein. Bei fehlerhaften oder unvollständigen Daten kann nicht eingegriffen werden und die Anzeige erscheint mangelhaft bzw. unter Umständen gar nicht.

Bitte beachten Sie die Hinweise zum Datentransfer auf der nächsten Seite.

Hinweise zum Datentransfer

Allgemeines

Übermitteln Sie bitte nur Anzeigen, die vom Anzeigenkunden freigegeben wurden!

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass nur Dateien in den angegebenen Formaten entgegen genommen werden. Andere Dateien können nur nach Absprache verarbeitet werden.

Ändert sich eine Anzeige, muss eine neue Datei angeliefert werden.

Bitte legen Sie für jede Anzeige eine eigene Datei an, die Sie eindeutig mit Datum, Kundenname, Motiv und ggf. Version benennen (z. B. 2009_01_02_Mustermann_Anzeigenmotiv_v3.pdf).

Bei nicht im Anschnitt liegenden Anzeigen muss das Seitenformat der Datei der Anzeigengröße (Dateigröße 1:1) entsprechen. Es dürfen weder zusätzliche Schnitt-, Passer- oder sonstige Markierungen angelegt, noch weitere Text- oder Bildelemente außerhalb des Seitenformates vorhanden sein. Des Weiteren ist ein Rahmen mit einer Linienstärke von 0,5 pt um die Anzeige anzulegen.

Anzeigen, die im Anschnitt liegen, müssen umlaufend 3 mm Beschnitt aufweisen. Diese sind mit Schnittmarken zu kennzeichnen. Zusätzliche Markierungen sowie Text- oder Bildelemente außerhalb des Seitenformats dürfen nicht gesetzt werden.

Die Farben müssen in CMYK angelegt sein. Sonderfarben können nicht gedruckt werden und werden ggf. durch automatische Umwandlung fehlerhaft interpretiert. Dies kann zu einem ungewünschten Druckergebnis führen. In diesem Fall besteht kein Anspruch auf Reklamation.

Farbige Bilder müssen eine Auflösung von 300 dpi, Graustufenbilder von mindestens 300 dpi aufweisen. Eine geringere Qualität kann zu unerwünschten Mängeln führen.

Dateiformat

PDF

PDF/X-1a:2001-Standard, alle Schriften und Farbprofile sind einzubinden, 4c-Euroskala (CMYK) Bilddaten, Kompression maximal oder ZIP

TIF/EPS

CMYK oder Graustufen (keine zusätzlichen Kanäle/Duplex- oder Schmuckfarben). Bilder und Schriften müssen eingebunden sein. Bei fehlerhaften oder unvollständigen Daten kann nicht eingegriffen werden und die Anzeige erscheint mangelhaft bzw. unter Umständen gar nicht.

Checkliste

- Eine Anzeige pro Datei!
- Dateiname:
Datum_Kunde_Motiv_Version.pdf
- Seitenformat = Anzeigenformat
(+ ggf. Beschnittzugaben)
- Passer-/Beschnittmarken
ohne Anschnitt: keine Beschnittmarken
im Anschnitt: mit Beschnittmarken
- umlaufend 3 mm Beschnittzugabe bei Anzeigen, die im Anschnitt liegen
- 0,5 pt Rahmen um Anzeigen, die nicht im Anschnitt liegen
- Farben CMYK, Farbprofile eingebettet
- Bilder CMYK \geq 300dpi
Bilder Graustufen \geq 300dpi
- Dateiformat PDF/TIF/EPS

Bitte beachten Sie diese Vorgaben, damit eine fehlerfreie Datenübernahme und somit ein optimales Druckergebnis gewährleistet werden kann.

Verlagsangaben

Herausgeber und Verlag

Industrie- und Handelskammer Hannover
Schiffgraben 49
30175 Hannover

Telefon 0511 / 3107-268

Telefax 0511 / 3107-450

E-Mail kommunikation@hannover.ihk.de

Es gelten die AGB für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften.

Anzeigen

Kundenbetreuer

Jens Arnemann Telefon 0531 / 482010-22

Sandra Lauber Telefon 0531 / 482010-25

Jacob Krakow Telefon 0531 / 482010-23

E-Mail ihk@mediaworldgmbh.de

Anzeigenleitung

Alexander Weis Telefon 0221 / 474390-67

Hahnenstraße 12

50667 Köln

E-Mail a.weis@verlag-service.com

Lieferadresse für Beilagen und Beihefter

Bitte unbedingt mit folgendem Hinweis:

„Niedersächsische Wirtschaft, Ausgabe X/2012“
plus Absender und Titel der Beilage

Druckhaus Humburg GmbH & Co. KG

Am Hilgskamp 51-57

28325 Bremen

Telefon 0421 / 42798-0

E-Mail druckhaus@humburg.de